Приложение № 12
к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов политических партий, региональных отделений политических партий, кандидатов при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

Форма № 6

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

## о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

**Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва**

(наименование избирательной кампании)

**Чангли Иван Дмитриевич**

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**Город Санкт-Петербург – Северо-Восточный одномандатный избирательный округ № 214**

(наименование субъекта Российской Федерации – наименование одномандатного избирательного округа)

**40810810855710000536, 9055/0614 Северо-Западный банк ПАО Сбербанк, г. Санкт-Петербург, ул. Бутлерова, д.40 лит. А**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на 21 октября 2026 года

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **136 000** | |
| | в том числе | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 136 000 | |
| | из них | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата | 30 | 136 000 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией | 40 | 0 | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8, 10[1] ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ[1] | 70 | 0 | |
| | из них | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства политической партии/регионального отделения политической партии/кандидата/средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией | 80 | 0 | |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | 0 | |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 | 0 | |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **110** | **0** | |
| | в том числе | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход федерального бюджета | 120 | 0 | |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | 0 | |
| | из них | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | 0 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0 | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/ в размере меньше минимального размера пожертвования | 160 | 0 | |

[1] Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера, в размере меньше минимального размера пожертвований.

| | Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0 | |
| 3 | **Израсходовано средств, всего** | **180** | **135 071,58** | |
| | в том числе | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 0 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 0 | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 0 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | 0 | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | **135 071,58** | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[2] | 260 | 0 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 270 | 0 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 0 | |
| 4 | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **290** | **928,42** | |
| 5 | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)** (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290) | **300** | **0** | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

—

Председатель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации[3]

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

[2] Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

Под понятием «консультационная услуга» понимается профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) о проведении консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

[3] Председатель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации ставит свою подпись в сводных сведениях по субъекту Российской Федерации.